



MEDNETA OPEN WORKSHOP

**Εργαστήριο για τη δημιουργικότητα
στο Ιστορικό Κέντρο της Αθήνας**

16-17 Ιανουαρίου 2015

Καφενείο "Η Ωραία Ελλάς",

Μητροπόλεως 59 - Πλατεία Δημοπρατηρίου, Αθήνα



**Διαγωνισμός Νέων Ελλήνων Σχεδιαστών
για το Σήμα Δημιουργικότητας των επιχειρήσεων
στα πλαίσια των Ανοικτών Εργαστηρίων Δημιουργικότητας
του ερευνητικού έργου MEDNETA**

Το ερευνητικό έργο "MEDNETA-Mediterranean cultural network to promote creativity in the arts, crafts and design for communities' regeneration in historical cities" εστιάζει στην ενίσχυση της δημιουργικότητας των παραδοσιακών δραστηριοτήτων και στοχεύει στην επίτευξη του διασυνοριακού διαλόγου και της συνεργασίας μεταξύ των μικρομεσαίων επιχειρήσεων επαγγελματιών τέχνης (ACDs/Arts, Crafts and Design) και τους σχετιζόμενους με αυτές φορείς.

Στο ερευνητικό έργο MEDNETA συμμετέχουν έξι ιστορικές πόλεις της Μεσογείου: Αθήνα (Ελλάδα), Φλωρεντία (Ιταλία), Βαλένθια (Ισπανία), Τύνιδα (Τυνησία), Βηρυτός (Λίβανος) και Χεβρώνα (Παλαιστίνη). Εξέχουσα σημασία έχει για το έργο η δημιουργία ενός διασυνοριακού διαλόγου μεταξύ των επαγγελματιών, σχετικών φορέων, τοπικών αυτοδιοικήσεων, ώστε να συγκροτηθεί ένα δίκτυο των παραγωγικών δραστηριοτήτων, που διαμορφώνουν το αστικό και κοινωνικό περιβάλλον αυτών των μεσογειακών πόλεων. Επίσης τα δημιουργικά επαγγέλματα και δραστηριότητες να αποτελέσουν σημαντικό παράγοντα αναγέννησης των ιστορικών πόλεων της Μεσογείου.

Τα αποτελέσματα του έργου, του οποίου ηγείται το Εθνικό Μετσόβιο Πολυτεχνείο, αναμένεται να ενισχύσουν ειδικότερα:

- την ανταγωνιστικότητα των σύγχρονων μικρομεσαίων επιχειρήσεων επαγγελματιών τέχνης, οδηγώντας τους κλάδους αυτούς σε ηγετικές θέσεις,
- τη βιωσιμότητα των ιστορικών πόλεων, όπου τα επαγγέλματα αυτά έχουν αναπτυχθεί στο πέρασμα του χρόνου.

Ένα χρόνο μετά την επιτυχή έναρξη του ερευνητικού έργου MEDNETA, σε συνεργασία του ΕΜΠ με το ΕλληνοΙταλικό Επιμελητήριο, επίσης εταίρο του έργου, οργανώνεται στα πλαίσια Ανοικτού Εργαστηρίου για τη δημιουργικότητα στο Ιστορικό Κέντρο της Αθήνας, διαγωνισμός και βράβευση των δημιουργών, που θα προτείνουν το Σήμα Δημιουργικότητας στο Ιστορικό Κέντρο της Αθήνας.

Η δημιουργία του σήματος κρίνεται ότι θα συμβάλει αποφασιστικά στην προβολή προϊόντων και δραστηριοτήτων των δημιουργικών επιχειρήσεων του κέντρου της Αθήνας.

Beneficiary

National Technical University of Athens - NTUA
Greece, Attiki
www.ntua.gr

Project Coordinator

Prof. Sofia Avgerinou - Kolonias
School of Architecture, NTUA
info@medneta.eu
www.medneta.eu

Το Σήμα Δημιουργικότητας πρέπει να εκφράζει την ταυτότητα των δημιουργικών δραστηριοτήτων της Αθήνας, να υποδηλώνει την άρρηκτη σχέση χώρου και δημιουργικότητας, να συνδέει την παράδοση με τη σύγχρονη έκφρασή της στο χώρο.

Θα ήταν επίσης επιθυμητό το σήμα να μπορεί να χρησιμοποιείται στην ελληνική και αγγλική γλώσσα προκειμένου να είναι διακριτές αυτές οι δραστηριότητες και προϊόντα και στο εξωτερικό.

ΔΙΚΑΙΩΜΑ ΚΑΙ ΔΙΠΛΩΜΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ

Δικαίωμα συμμετοχής έχουν οι σπουδαστές της ιστορικής Σχολής Αργυροχρυσοχοΐας Στεμνίτσας, της σχολής Athens Fashion Club και του Ι. Ι.Ε.Κ. Δήμου Βόλου.

Οι συμμετέχοντες θα τιμηθούν με δίπλωμα συμμετοχής.

Οι δημιουργοί των οποίων το σήμα θα επιλεγεί, θα τιμηθεί σε σχετική εκδήλωση στο πλαίσιο του **“Ανοιχτού Εργαστηρίου για τη δημιουργικότητα στο Ιστορικό Κέντρο της Αθήνας”**, το Σάββατο 17 Ιανουαρίου 2015, στο Καφενείο “Η Ωραία Ελλάδα”, Μητροπόλεως 59 - Πλατεία Δημοπρατηρίου, Αθήνα.

ΚΡΙΤΙΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ

Η κριτική επιτροπή που θα αξιολογήσει τις προτάσεις των νέων δημιουργών αποτελείται από:

- τον Καθηγητή ΕΜΠ κ.Κ.Μωραΐτη,
- τον Μέντορα Αργυροχρυσόχο κ.Μ.Πυργαρούση
- τις Εκπαιδευτικούς κ.κ. Ο.Παπαδοπούλου, Λ.Αργυράκου
- τη Σχεδιάστρια Μόδας και Ιδιοκτήτρια του Athens Fashion Club κ.Μ.Βυτινίδου

ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΕΣ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ

Τα έργα που θα διαγωνισθούν πρέπει να πληρούν τις ακόλουθες προδιαγραφές:

Σχέδια:

- Τα σχέδια πρέπει να παρουσιαστούν σε μέγεθος Α3(42Χ29.7cm).
- Επιτρέπονται όλες οι τεχνικές σχεδίου (μολύβι, χρώμα, τέμπερες, cad, κ.λπ) σε οποιαδήποτε διάσταση, αλλά στη μικρότερή του διάστασή που θα είναι 3 εκατοστά, να παραμένει ευανάγνωστο χωρίς να αλλοιώνεται.
- Ευελιξία: Να υπάρχει η δυνατότητα κατασκευής σε μέταλλο ή άλλο υλικό(κεραμικό,plexy-glass, κλπ). Εύκολη εφαρμογή σε διαφορετικά μέσα, όπως έντυπα, αφίσες κ.λπ.

Κριτήρια Αξιολόγησης:

- Σεβασμός στο θέμα
- Αυθεντικότητα
- Τεχνική αρτιότητα

Χρόνος διαγωνισμού και υποβολή προτάσεων:

Οι εκπαιδευτικοί των σχολών: ιστορική Σχολή Αργυροχρυσοχοΐας Στεμνίτσας, σχολή Athens Fashion Club και Ι. Ι.Ε.Κ. Δήμου Βόλου, θα πραγματοποιήσουν στα πλαίσια των μαθημάτων τους το διαγωνισμό που θα πραγματοποιηθεί μεταξύ των σπουδαστών τους, μεταξύ 8 και 15 Ιανουαρίου 2015.

Οι διαγωνιζόμενοι θα πρέπει να υποβάλουν στους εκπαιδευτικούς των προαναφερομένων σχολών τα έργα τους, σε κλειστό σφραγισμένο φάκελο.

Ο κλειστός φάκελος θα πρέπει να περιέχει:

Κλειστό σφραγισμένο υποφάκελο, χωρίς εμφανή ένδειξη στοιχείων υποψηφίου, με τα κατωτέρω:

1. Σχέδιο
2. Σε περίπτωση ψηφιακού σχεδίου, σε έγχρωμη ή ασπρόμαυρη εκδοχή, η κάθε μία σε χαρτί διαστάσεων Α4.